

Министерство образования Красноярского края
краевое государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Техникум индустрии гостеприимства и сервиса»

РАССМОТРЕНО
Методическим советом
Протокол № 6
От « 16 » 01 2025 г.
Председатель  Н.А. Войнова

УТВЕРЖДАЮ
Директор КГАПОУ «Техникум
индустрии гостеприимства и
сервиса»  И.В. Берилло



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ (ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»**

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 15-18 лет

Срок реализации программы: 60 часов

Составитель:
Педагог-организатор
Виговский Роман Олегович

Красноярск,
2025

Раздел № 1 КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Дополнительная общеобразовательная программа «Молодой предприниматель» имеет **социально-гуманитарную** направленность. На сегодняшний день Предпринимательская деятельность – 30% ВВП страны. Зачастую (в 2021 году 55%) выпускники хотят открыть свое дело, а не работать в найме. В процессе обучения, обучающиеся знакомятся с понятием предпринимательской деятельности, особенностями ведения экономической деятельности, как самозанятые, индивидуальные предприниматели, ведению социальных сетей, созданию бренда товаров и услуг

Особенность программы определяется тем, что занятия по предпринимательской деятельности позволят разработать бизнес-идею, развивать ее концепцию и детально прорабатывать каждый аспект бизнес-плана.

Разработка бизнес-плана воздействует комплексно: формируют умение планировать свою работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости вносить коррективы в первоначальный замысел.

Кроме того, радость и удовольствие от сделанной своими руками работы, положительно влияют на эмоциональное состояние обучающихся, что очень важно для поддержания у них профориентационной направленности.

Новизна программы в том, что при реализации:

- используется лично-ориентированный подход к каждому обучающемуся для оптимальной возможности усвоения данной программы;
- даёт возможность обучить детей профессиональным навыкам;
- предоставляет условия для проведения педагогом профессионально-ориентационной работы;
- каждому ребенку помогает раскрыть свои индивидуальные способности, что, безусловно окажет благотворное влияние и будет способствовать осознанному выбору будущей профессии.

Актуальность:

Тема предпринимательства активно интересует российских исследователей на протяжении последнего десятилетия. Говоря о значении предпринимательства в качестве реальной движущей силы государства, М.

А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова, полагают, что именно студенты в будущем являются значимым элементом усиления сектора малого и среднего бизнеса в России. Авторы говорят о том, что на настоящий момент времени желание молодежи заниматься предпринимательством не совпадает с условиями, которые предлагает СПО и государство. У студентов недостаточно знаний и информации для создания собственного дела. Социологи приходят к выводу – в России не сформирована предпринимательская культура. Тем не менее, авторы указывают на необходимость решения проблем, так как молодежное предпринимательство является перспективой к качественному прогрессу в экономике страны. Исходя из вышеперечисленного, была разработана программа, которая имеет социально-гуманитарную направленность и направлена на воспитание формирование предпринимательских навыков развитой личности, способной к саморазвитию.

Категория обучающихся: программа предназначена для обучающихся в возрасте от 16 до 21 лет, независимо от уровня подготовки.

Сроки реализации: программа рассчитана на 4 месяца обучения, 60 часов.

Формы организации образовательной деятельности и режим занятий: программой предусмотрены следующие формы организации обучения: индивидуальная, индивидуально-групповая, работа в парах. В процессе изготовления шоколада в рамках программы все формы и методы взаимообусловлены и применяются в комплексе. Вместе с такими методами как рассказ, объяснение, беседа, задание, используются наглядно-иллюстративные: показ, демонстрация наглядных пособий, образцов, фотографий, видео. Количество детей в группе – от 5 до 10. Предполагаемый состав группы – обучающиеся разного возраста.

Занятия проводятся – 2 раза в неделю по 2 часа; продолжительность одного занятия составляет 45 минут, время перерыва между занятиями – 15 минут.

Форма обучения: очная

Уровень усвоения: базовый

1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель реализации программы: Дополнительная общеобразовательная программа «Молодой предприниматель» направлена на обучение слушателей предпринимательским навыкам, ведению социальных сетей, разработку брендбука продукта или услуги и экономическим основам

Задачи:

- познакомить с видами предпринимательства в России
- приобрести навыки по разработке бизнес-идеи

- развивать у обучающихся изобразительные, художественно-конструкторские способности, нестандартное мышление, творческую индивидуальность при разработке брендбука товары или услуга
- помочь обучающимся с выбором специализации после получения образования

1.3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		всего	теория	практика	
1	Тема 1. Введение. Предпринимательство в России	2	2	-	фронтальный опрос
2	Тема 2. Виды предпринимательства, формы собственности	2	2	-	фронтальный опрос
3	Тема 3. Основы налогообложения для самозанятых, индивидуальных предпринимателей	2	2	-	фронтальный опрос
4	Тема 4 Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности. Взаимодействие с государственными учреждениями	2	2	-	фронтальный опрос
5	Тема 5. Софт в предпринимательском деле	2	2	-	фронтальный опрос
6	Тема 6. Самопрезентация предпринимателя.	8	6	2	интерактивная беседа, оценка результатов выполнения практических работ
7	Тема 7. Разработка бизнес-проекта, расчет финансовых показателей	22	-	22	выполнение самостоятельной практической работы
8	Тема 8. Разработка брендбука товара или услуги	6	-	6	выполнение самостоятельной практической работы
9	Тема 9. Ведение социальных сетей и разработка видео и фото контента для лучшего старта	10	-	10	выполнение самостоятельной практической работы
10	Практическая итоговая работа (Защита бизнес-плана).	4	-	4	выполнение самостоятельной практической работы
	ИТОГО:	60	16	44	

Содержание учебного плана программы

Тема 1. Введение. Предпринимательство в России

Теория (2 ч.) Введение. Основная терминология, общая информация о профессии предприниматель. Этика предпринимателя. История возникновения предпринимательства в мире. Первые упоминания о купцах в Российской империи. Первые частные заводы и ассортимент мануфактуры.

Тема 2. Виды предпринимательства, формы собственности

Теория (2 ч.) Самозанятость, Индивидуальный предприниматель – формы собственности, особенности ведения деятельности, ограничения, возможности. Необходимость выбора вида деятельности. Что такое ОКВЭД и его применимость к разным формам ведения предпринимательской деятельности.

Тема 3. Основы налогообложения для самозанятых, индивидуальных предпринимателей

Теория (2 ч.). Основы налогообложения. Что такое фиксированные взносы, суммы взносов в текущем году. Как правильно подать налоговую декларацию и в какой срок, что такое НПД и как его применять.

Тема 4 Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности. Взаимодействие с государственными учреждениями

Теория (2 ч.). Как зарегистрировать свое предприятие. Взаимодействие с налоговой службой, фондом социального страхования, красноярскстатом

Тема 5. Софт в предпринимательском деле

Теория (2 ч.). Особенности ведения предпринимательской деятельности с применением современных программных обеспечений (Бистрикс24, R-keeper, TargetHunter, рекламный кабинет Вконтакте, яндекс директ)

Тема 6. Самопрезентация предпринимателя.

Теория (4 ч.). Основы самопрезентации предпринимателя, как правильно презентовать себя инвестору и государственному сектору

Практика (2 ч.). Запись самопрезентационного ролика о себе

Тема 7. Разработка бизнес-проекта, расчет финансовых показателей

Практика (10 ч.). Разработка бизнес-плана на основе бизнес-идеи обучающегося. Расчеты финансовой части (Показатели деятельности, первоначальные инвестиции, окупаемость проекта. Презентация бизнес-плана.

Тема 8. Разработка брендбука товара или услуги

Практика (6 ч.). Знакомство с понятием брендбука, создание фото и видеоматериалов товара или услуги (в зависимости от идем проекта), технические особенности съемки контента для выхода товаров на маркетплейсах или онлайн-витринах

Тема 9. Ведение социальных сетей и разработка видео и фото контента для лучшего старта

Практика (10 ч.). Создание группы Вконтакте. Разработка контент-плана для ведения социальных сетей (фотографии, видео, статьи, опросы,

интерактивные посты). Сбор целевой аудитории и разработка маркетинговой стратегии старта проекта.

Практическая итоговая работа (Защита бизнес-плана).

Практика (4 ч.) Итоговая работа. Презентация бизнес – плана проекта, демонстрация практических результатов создания фото и видео-контента, ведения социальных сетей.

1.4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты отражаются в индивидуальных качественных свойствах обучающихся, которые они должны приобрести в процессе освоения программы «Молодой предприниматель»:

- сформированность лидерских качеств, умение проводить самооценку собственной деятельности
- сформированность навыков финансовой грамотности, взаимодействия с партнерами
- умение обсуждать и анализировать собственную предпринимательскую деятельность и работу других участников группы с позиций аналитических задач данной темы, с точки зрения содержания и средств его выражения.

Метапредметные результаты характеризуют уровень сформированности универсальных способностей обучающихся, проявляющихся в познавательной и практической, аналитической деятельности:

- овладение умением проектного видения с позиций лидера, т.е. умением сравнивать, анализировать, выделять главное, обобщать;
- умение рационально строить самостоятельную аналитическую деятельность,
- умение организовать пространство для ведения предпринимательской деятельности;
- осознанное стремление к освоению новых знаний и умений, к достижению более высоких и оригинальных творческих результатов.

Предметные результаты характеризуют опыт обучающихся в социально-гуманитарной деятельности, которые приобретаются и закрепляются в процессе освоения программы «Молодой предприниматель»:

уметь:	
У1	Выстраивать коммуникацию с другими участниками процесса
У2	выработать практические навыки предпринимательской деятельности
У3	выработать практические навыки по ведению расчетов в MS Excel
У4	оценивать качество продукта при ведении бизнеса
У5	применять в предпринимательской деятельности современные информационные системы
У6	выбирать способы взаимодействия с потенциальной аудиторией
У7	выполнять индивидуальные задачи по формированию контента продукта или услуги
знать:	
З1	историю предпринимательства
З2	виды предпринимательства
З3	виды налогообложения
З4	Правила и особенности уплаты налоговых отчислений

35	особенности при ведении деятельности с применением современных информационных систем
36	правила самопрезентации
37	инструкции по работе брендбука продукта или услуги
38	требования к ведению социальных сетей
39	способы взаимодействия с аудиторией в социальных сетях

Конечной целью программы курса «Молодой предприниматель» является разработка и выполнение итогового практического задания – Защита бизнес-плана, которое отражает весь уровень знаний и умений обучающихся в этой области. В процессе итоговой социально-гуманитарной деятельности обучающиеся должны чётко представлять все звенья цепочки разработки бизнес-плана, от процесса разработки бизнес идеи до формирования контента; понимать, как можно взаимодействовать с аудиторией в социальных сетях; применять знания, умения, информацию для достижения поставленной цели; видеть результат своего труда.

Выдаваемый документ: лица, освоившие образовательную программу, получают - Сертификат.

РАЗДЕЛ № 2 КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

месяцы	1 месяц				2 месяц				3 месяц				4 месяц		
	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	1 неделя	2 неделя	3 неделя
часы	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа	4 часа

1) Даты обучения будут определены при наборе группы на обучение

2.2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально – техническое обеспечение программы:

Реализация программы предполагает наличие кабинета, оборудованного Столом компьютерным для преподавателя, креслом на колесиках, презентером (беспроводной кликер), доской пробковой, доской стеклянной маркерной, тумбой, стулом на ножках, шкафом для документов, шкафом для одежды, МФУ лазерным, ламинатором, переплетчиком, ноутбуком игровым, телевизором, кронштейном для телевизора, HDMI – кабелями, WI-FI роутером, кресло-грушами, фотоаппаратом зеркальным, системой установки фонов (для подвешивания и установки фона), бумажными фонами (зеленый, белый, серый, темно-синий, черный), штативом для установки фотоаппарата, электронными стабилизаторами для смартфона и фотоаппарата, комплектом студийного света (источники постоянного света), комплектом импульсного света (Вспышка), синхронизатором (устройство совмещения импульсного и постоянного света при спуске затвора фотоаппарата), комплектом отражателей (для создания отражения при съемки), зонтом студийным (для регулировки световых потоков, телесуфлером (для записи видеороликом), микрофоном петличным (для съемки видеороликов), программным обеспечением: Бистрикс 24, R-keeper, подпиской на сервисы: TargetHunter (1 год) , Мое дело (1 год)

Инвентарь: SSD-накопители, USB-флешки, мышь беспроводная

Информационное обеспечение программы

Основные источники:

1. Абрамова С. Б., Маликова Н.Н. Городская молодежь: ценности, цели, выбор // Социальное пространство современного города под ред. Г.Б. Кораблевой, А.В. Меренкова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2015. С. 156-192
2. Бочкарников С. Н. Профессиональная самоидентификация в сфере предпринимательства студентов вузов: социологическое исследование/ С. Н. Бочкарников// Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. - №4 (258). – С.148-153
3. Джанерьян С. Т., Солдатова И. А. Психологическая готовность студентов-выпускников ЮФУ к предпринимательской деятельности/ С. Т. Джанерьян, И. А. Солдатова// Наука и образование; хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2012. №2 (21). С. 12-17.
4. Карпунина М. А., Савинова С. Ю., Шубнякова Н. Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России/ М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 123-127
5. Хафизов Р. М., Губина Н. В. Отношение студентов к предпринимательству/ Р. М. Хафизов, Н. В. Губина// Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – 2016.
6. Иввонен Л.А., Широкова Г.В. 2016 Стратегическое предпринимательство: сущность и основные направления исследований. Вестник С.-Петербур. ун-та. Сер. Менеджмент, 4, 21-53.
7. Иванова, А.В. Отношение студентов к предпринимательству: научный доклад /А. В. Иванова; отв. за анкетирование А. В. Смертина. – Екатеринбург : Изд-во УрГУ, 2011. – 44 с.
8. Большой словарь по социологии, проект Socium, [Электронный ресурс], 2003.
9. Козырева, П.М. Малое предпринимательство в России: повседневные проблемы и трудности развития / П.М. Козырева.- Москва, 2015г. – 16 с.
10. Чепуренко, А.Ю. Послесловие к книге Пера Давидссона/ А.Ю. Чепуренко.- Москва, 2015г – 5 с.
11. Молодежь и малый бизнес: отношение к предпринимательству и создание условий для реализации предпринимательского потенциала(на примере крупных городов России)/проект грант №152; Автономная некоммерческая организация «Институт комплексных стратегических исследований». – Москва, 2009г. – 121 с.

Кадровое обеспечение программы

Педагогическая деятельность по реализации дополнительной общеобразовательной программы «Молодой предприниматель» осуществляется педагогическими работниками Техникума, имеющими среднее профессиональное или высшее образование и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Техникум вправе привлекать к реализации дополнительной общеобразовательной программы «Молодой предприниматель» лиц, получающих высшее или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки» в случае рекомендации аттестационной комиссии и соблюдения требований, предусмотренных квалификационными справочниками.

2.3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения дополнительной общеобразовательной программы «Молодой предприниматель» включает текущий контроль и итоговую аттестацию слушателей.

Текущий контроль проводится в виде ответов на вопросы, выполнения практических работ. Итоговая аттестация проводится в виде выполнения практической работы, которая включает в себя защиту разработанного бизнес-плана, применения практических навыков и умений при создании брендбука продукта или услуги

Формы и виды текущего контроля и итоговой аттестации дополнительной общеобразовательной программы «Молодой предприниматель» доводятся до сведения слушателей в начале обучения.

Для аттестации слушателей создается и утверждается комплект оценочных средств текущего контроля и итоговой аттестации, позволяющий оценить знания, умения и практический опыт (Приложение 1).

Контроль и оценка результатов освоения программы

Код	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
У1	Выстраивать коммуникацию с другими участниками процесса	Оценка результатов выполнения практических работ
У2	выработать практические навыки	Оценка результатов

	предпринимательской деятельности	выполнения практических работ
У3	выработать практические навыки по ведению расчетов в MS Excel	Оценка результатов выполнения практических работ
У4	оценивать качество продукта при ведении бизнеса	Оценка результатов выполнения практических работ
У5	применять в предпринимательской деятельности современные информационные системы	Оценка результатов выполнения практических работ
У6	выбирать способы взаимодействия с потенциальной аудиторией	Оценка результатов выполнения практических работ
У7	выполнять индивидуальные задачи по формированию контента продукта или услуги	Оценка результатов выполнения практических работ
31	историю предпринимательства	Фронтальный опрос
32	виды предпринимательства	Письменный опрос
33	виды налогообложения	Фронтальный опрос
34	Правила и особенности уплаты налоговых отчислений	Фронтальный опрос
35	особенности при ведении деятельности с применением современных информационных систем	Фронтальный опрос
36	правила самопрезентации	Фронтальный опрос
37	инструкции по работе брендбука продукта или услуги	Письменный опрос
38	требования к ведению социальных сетей	Фронтальный опрос
39	способы взаимодействия с аудиторией в социальных сетях	Фронтальный опрос

3.4. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Занятия по программе будут проходить на базе аудитории, оборудованной оборудованного доской учебной, рабочими местами для слушателей, рабочим местом преподавателя, наглядными пособиями, ноутбуками (игровой) с возможностью выхода в интернет, принтером, телевизором, мягкими креслами (кресло-груша), фотофон (белый, черный, зеленый), фотоаппаратом, стойкой для фотоаппарата, стабилизатором для съемки, HDMI-кабелем (10м и 40м) , Фотофонами, студийным светом (софтбоксы, системы постоянного света), Зонтом для фотозоны, синхронизатором, комплектом отражателей, импульсивным источником света, фотоаппаратом, штативом для съемки, программным обеспечением

(1с бистрикс, R-keeper, TargetHuner), ламинатором, брошюратором, петличный микрофон кликер. В связи с этим обучающиеся будут обеспечены многими необходимыми и дополнительными приспособлениями и оборудованием

Большое внимание при практической работе должно быть обращено на обеспечение безопасности труда обучающихся при выполнении технологических операций. Для этого аудитория оборудуется соответствующими приспособлениями и оснащаются наглядной информацией. Большое внимание при работе обращено на соблюдение правил электро и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда обучающихся при выполнении технологических операций. Для этого аудитория оборудована соответствующими приспособлениями и оснащаются наглядной информацией.

Содержание программы занятий

Тема 1. Введение. Предпринимательство в России

Теория (2 ч.) Введение. Основная терминология, общая информация о профессии предприниматель. Этика предпринимателя. История возникновения предпринимательства в мире. Первые упоминания о купцах в Российской империи. Первые частные заводы и ассортимент мануфактуры.

Методическое и дидактическое обеспечение: Видеофильм, презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 2. Виды предпринимательства, формы собственности

Теория (2 ч.) Самозанятость, Индивидуальный предприниматель – формы собственности, особенности ведения деятельности, ограничения, возможности. Необходимость выбора вида деятельности. Что такое ОКВЭД и его применимость к разным формам ведения предпринимательской деятельности.

Методическое и дидактическое обеспечение: Видеофильм, презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 3. Основы налогообложения для самозанятых, индивидуальных предпринимателей

Теория (2 ч.). Основы налогообложения. Что такое фиксированные взносы, суммы взносов в текущем году. Как правильно подать налоговую декларацию и в какой срок, что такое НПД и как его применять.

Методическое и дидактическое обеспечение: Видеофильм, презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 4. Юридические аспекты ведения предпринимательской деятельности. Взаимодействие с государственными учреждениями

Теория (2 ч.). Как зарегистрировать свое предприятие. Взаимодействие с налоговой службой, фондом социального страхования, красноярскстатом

Методическое и дидактическое обеспечение: Видеофильм, презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 5. Софт в предпринимательском деле

Теория (2 ч.). Особенности ведения предпринимательской деятельности с применением современных программных обеспечений (Бистрикс24, R-keeper, TargetHunter, рекламный кабинет Вконтакте, яндекс директ)

Методическое и дидактическое обеспечение: Видеофильм, презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 6. Самопрезентация предпринимателя.

Теория (1,5 ч.). Основы самопрезентации предпринимателя, как правильно презентовать себя инвестору

Практика (0,5 ч.). Разработка сценария к ролику

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 6. Самопрезентация предпринимателя.

Теория (1,5 ч.). Основы самопрезентации предпринимателя, как правильно презентовать государственному сектору

Практика (0,5 ч.). Запись самопрезентационного ролика о себе для частного инвестора

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 6. Самопрезентация предпринимателя.

Теория (1,5 ч.). Основы самопрезентации предпринимателя, основные ошибки при самопрезентации

Практика (0,5 ч.). Монтаж ролика

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 7. Разработка бизнес-проекта, расчет финансовых показателей

Практика (2 ч.). Актуализация бизнес-идеи обучающегося. Применение методики генерации бизнес-идеи Икигай

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 7. Разработка бизнес-проекта, расчет финансовых показателей

Практика (2 ч.). Разработка бизнес-плана на основе бизнес-идеи обучающегося с применением методики SMART KPI

Тема 7. Разработка бизнес-проекта, расчет финансовых показателей

Практика (2 ч.). Работа с финансовыми моделями в MS Excel

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 7. Разработка бизнес-проекта, расчет финансовых показателей

Практика (2 ч.). Расчеты финансовой части (Показатели деятельности,

первоначальные инвестиции, окупаемость проекта)

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 7. Разработка бизнес-проекта, расчет финансовых показателей

Практика (2 ч.). Презентация бизнес-плана.

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 8. Разработка брендбука товара или услуги

Практика (2 ч.). Знакомство с понятием брендбука, создание фотоматериалов товара или услуги (в зависимости от идеи проекта)

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 8. Разработка брендбука товара или услуги

Практика (2 ч.). Создание видеоматериалов товара или услуги (в зависимости от идеи проекта)

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 8. Разработка брендбука товара или услуги

Практика (2 ч.). Технические особенности съемки контента для выхода товаров на маркетплейсах или онлайн-витринах

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 9. Ведение социальных сетей и разработка видео и фото контента для лучшего старта

Практика (2 ч.). Создание группы Вконтакте.

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 9. Ведение социальных сетей и разработка видео и фото контента для лучшего старта

Практика (2 ч.). Сбор целевой аудитории с помощью сервиса TargetHunter

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 9. Ведение социальных сетей и разработка видео и фото контента для лучшего старта

Практика (2 ч.). Разработка маркетинговой стратегии старта проекта.

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 9. Ведение социальных сетей и разработка видео и фото контента для лучшего старта

Практика (2 ч.). Разработка контент-плана для ведения социальных сетей (фотографии, видео, статьи)

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Тема 9. Ведение социальных сетей и разработка видео и фото контента для лучшего старта

Практика (2 ч.). Разработка контент-плана для ведения социальных сетей (опросы, интерактивные посты).

Методическое и дидактическое обеспечение: презентация, практические карточки для работы в команде

Практическая итоговая работа (Защита бизнес-плана).

Практика (4 ч.) Итоговая работа. Презентация бизнес – плана проекта, демонстрация практических результатов создания фото и видео-контента, ведения социальных сетей

Методическое и дидактическое обеспечение: Технологические схемы приготовления, нормы закладки, схема темпирования различных видов